



Plus de 35 ans d'expertise...
tournée vers un avenir durable !

Association québécoise
pour l'hygiène, la santé
et la sécurité du travail

A horizontal banner with a light grey background and a decorative border of overlapping geometric shapes in shades of green, yellow, and grey. On the left side of the banner is a smaller version of the AQHSST logo. To the right of the logo, the text "Placements publicitaires" is written in a large, bold, dark blue font. Below this, the text "Congrès annuel de l'AQHSST" is written in a smaller, orange font.

Placements publicitaires
Congrès annuel de l'AQHSST

A large, stylized graphic of the year "2016" is positioned at the bottom of the page. The numbers are rendered in a bold, black, sans-serif font. The background of the graphic consists of overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of yellow and grey, creating a sense of depth and movement.

2016

38^e Congrès de l'AQHSST
18, 19 et 20 mai 2016
Auberge Le Gouverneur de Shawinigan

L'AQHSST présentera son 38^e congrès annuel en 2016. Trois journées consacrées à des formations, des conférences, des exposés scientifiques, du réseautage et la présentation d'un Salon des exposants, le tout dans un contexte agréable et sur les abords de la rivière St-Maurice à Shawinigan.

Nos partenaires, une clé importante au succès du congrès annuel de l'AQHSST

Vous êtes précieux pour l'AQHSST et pour toute la communauté des professionnels en matière de santé et de sécurité du travail qui ont tous le même objectif : **travailler de concert pour offrir un environnement sain et sécuritaire à tous les travailleurs et travailleuses du Québec.**

Par le congrès de l'AQHSST et votre support, nous avons les objectifs suivants :

- Stimuler le partenariat et le réseautage entre les professionnels des différents domaines de la santé et de la sécurité du travail.
- Favoriser l'émergence de nouvelles idées créatrices.
- Contribuer au développement professionnel des participants et à la formation de la relève.



L'AQHSST, la référence en matière d'hygiène et de santé-sécurité du travail

- L'AQHSST a pour mission d'offrir des services novateurs d'information et de formation de qualité dans les domaines connexes à l'hygiène, à la santé et à la sécurité du travail, à l'ergonomie ainsi qu'à l'environnement. Le congrès annuel est l'une des activités de l'Association qui se doit de répondre à sa mission et à ses valeurs.
- L'AQHSST est la seule association francophone en Amérique du Nord et l'une des plus actives sur le plan mondial.
- L'AQHSST, par sa communauté de professionnels dans tous les domaines de la santé et de la sécurité du travail, permet le réseautage, le support et le rayonnement de ses membres.
- L'AQHSST, fière de ses nombreuses réalisations, conserve tout au long des années son dynamisme à faire croître la profession en matière d'hygiène et de santé-sécurité du travail.

Possibilités de commandite	Investissement
Commanditaire principal	5 000 \$
Conférence d'ouverture	3 000 \$
Conférence de fermeture	3 000 \$
Cocktail	2 500 \$
Banquet	2 500 \$
Pauses-santé	1 500 \$
Porte-documents COMPLET	1 000 \$
Fournitures	À la carte

Bulletin *InfoAQHSST* (version Web)

Le bulletin *InfoAQHSST* est le véhicule d'information privilégié pour tout échange avec les membres de l'Association québécoise pour l'hygiène, la santé et la sécurité du travail (AQHSST).

Format de la publicité	1 Page	½ Page	¼ Page horizontal	¼ Page verticale
Nombre de mots	765 mots	350 mots	150 mots	150 mots
Format en CM	21cm x 29.7cm (+fond perdu :5mm)	19cm x 13cm	19cm x 6.21cm	9.3cm x 13cm
Tarifs	750\$	500\$	250\$	250\$
Diffusion	Chaque bulletin est envoyé aux membres de l'AQHSST soit environ 400 personnes ou entreprises.			

Documents électroniques: Nous faire parvenir à info@aqhsst.qc.ca le fichier en format : JPG, PDF, Word, Ai, EPS.

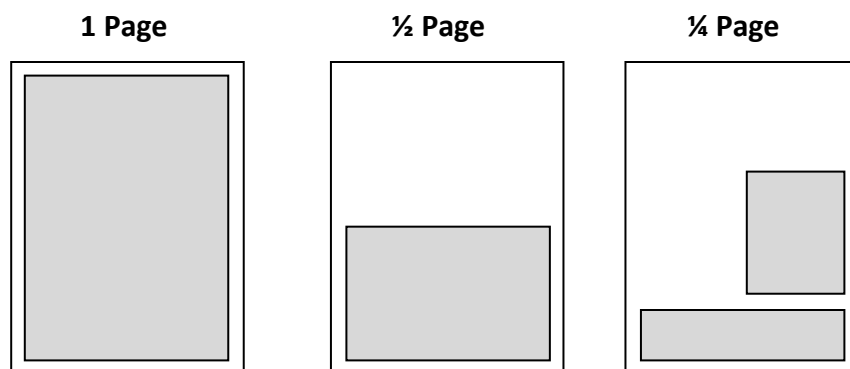
Conditions: Le texte est la responsabilité du rédacteur. Il doit être rédigé en français. Il doit être soumis à l'approbation du Responsable aux communications et services à la clientèle

Dates de publications: 3^e mars et 3^e de juin

Date de tombée: 15 jours avant la date de publication.

Approbation de montage: Le client devra approuver le montage avant la diffusion.

Tarification : Nos tarifs publiés ne comprennent pas les taxes qui seront ajoutées aux factures et clairement identifiées. Si le contrat n'est pas respecté (annulation avant terme), le client s'engage à payer la différence de tarif applicable.



Programme final

L'AQHSST offre la possibilité d'affichage dans le Programme final du congrès annuel. Le programme est distribué sur place à plus 350 participants et visiteurs à l'événement. Il est également publié sur le site Web du congrès d'avril à décembre de la même année. Il présente une foule d'informations telles que l'horaire, la liste des conférences, la liste des exposants, la liste des partenaires, les activités réseautages et les formations.

Format de la publicité	1 Page	½ Page	¼ page
Nombre de mots	765 mots	350 mots	150 mots
Format en CM	21cm x 29.7cm (+fond perdu :5mm)	19cm x 13cm	9.3cm x 13cm 19 cm x 6 cm
Tarif	1000\$	750\$	500\$
Diffusion	Remis à +- 350 participants au congrès annuel Affichage dans le site Web du congrès et dans toutes les communications en lien avec le congrès. Portée d'environ 2500 personnes ou entreprises		

Documents électroniques: Nous faire parvenir à info@aqhsst.qc.ca le fichier en format : JPG, PDF, Word, Ai, EPS.

Conditions: Le texte est la responsabilité du rédacteur. Il doit être rédigé en français. Il doit être soumis à l'approbation du Responsable aux communications et services à la clientèle

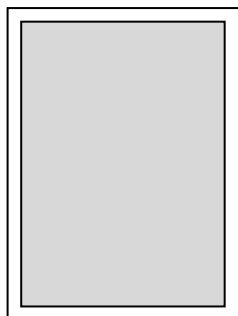
Date de sortie: vers la mi-avril sur le site Web du congrès et sous format imprimé qui sera remis aux congressistes.

Date de tombée: 30 mars

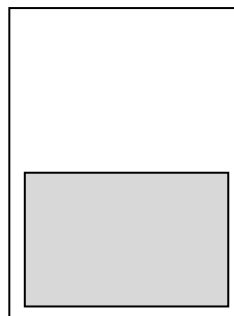
Approbation de montage: Le client devra approuver le montage avant la diffusion.

Tarification : Nos tarifs publiés ne comprennent pas les taxes qui seront ajoutées aux factures et clairement identifiées. Si le contrat n'est pas respecté (annulation avant terme), le client s'engage à payer la différence de tarif applicable.

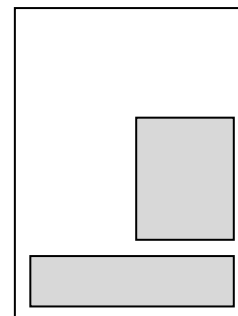
1 page



½ page



¼ page



Infolettre l'incontournable

Nous offrons une possibilité d'affichage dans l'infolettre de l'AQHSST. Quatre infolettres sont envoyées avant la tenue de l'événement à 10 000 abonnés intéressés par le domaine de l'hygiène, la santé et la sécurité du travail. Chaque infolettre aborde différents thèmes d'actualité et fait la promotion des activités offertes par l'AQHSST.

	Bannière	Îlot image	Îlot avec texte
Dimensions en pixels	720 x 125 pixels	582 x 359 pixels	582 x 359 pixels
Format	JPG	JPG	JPG
Prix non-membre	900\$	1400\$	1400\$
Diffusion	Chaque infolettre est diffusé à 2000 contacts de la base de données.		

La bannière: Idéal pour les budgets modestes, ce format complète aussi à merveille une campagne d'envergure. La bannière régulière assure une présence visuelle dans les envois bimensuels de l'infolettre.

L'îlot image: Positionné près du centre d'intérêt de l'internaute, il attire l'attention lors de la lecture. Ce format est versatile et convient aux divers budgets de campagnes.

Îlot avec texte: Il contient environ 50 mots permettant de communiquer efficacement un message aux internautes. Le texte occupe le 2/3 de l'îlot et l'image occupe le 1/3.

Documents électronique: Nous faire parvenir à info@aqhsst.qc.ca le fichier en format JPG.

Conditions: Le texte est la responsabilité du rédacteur et il doit être rédigé en français.

Tarification : Nos tarifs publiés ne comprennent pas les taxes qui seront ajoutées aux factures et clairement identifiées. Si le contrat n'est pas respecté (annulation avant terme), l'annonceur s'engage à payer la différence de tarif applicable.

Dates de publication: semaine du 21 mars, 4 avril, 18 avril et 2 mai 2016

Date de tombée: 10 jours avant dates de publication

Approbation de montage: Le client devra approuver le montage avant la diffusion.



Insertion article promotionnel

Nous offrons la possibilité de remettre un article publicitaire ou promotionnel dans les sacs qui seront remis aux congressistes.

- Insertion d'un article promotionnel dans le sac des congressistes 750\$
(article promotionnel à fournir à l'AQHSST avant le 8 avril 2016)

Salon des exposants

Nous vous offrons la possibilité de réserver un espace pour la tenue d'un stand d'exposition.

Ouverture : Jeudi 18 mai 8h00 à 18h30 Vendredi de 8h00 à midi	
Dimensions	8pi x 10pi
Inclusion	<ul style="list-style-type: none">• une table et deux chaises• Internet haute vitesse• deux boîtes à lunch pour le jeudi 19 mai• deux billets banquet pour le jeudi 19 mai• électricité : un circuit de 120V, 15 AMP par kiosque• visibilité sur écran géant durant l'ouverture et la fermeture du congrès• un affichage dans le répertoire des exposants sur le site Web du congrès avec un lien vers votre site (www.congressaqhsst.ca)• une liste de tous les congressistes présents• une visibilité de votre compagnie dans le programme final du congrès• un affichage gratuit dans le bottin des ressources de l'AQHSST pour un an• table identifiée à votre organisation lors du banquet (plan de table)• Prix du meilleur exposant octroyé par les congressistes• Possibilité de faire une conférence (voir appel aux communications)
Tarif	Complet

BON DE COMMANDE INSERTION (S) PUBLICITAIRE (S)

Entreprise : _____
 Adresse : _____
 Ville : _____ Code postal : _____ Prov. : _____
 Téléphone : _____ Courriel : _____
 Nom du responsable : _____ Fonction : _____
 Signature du responsable : _____

Média (s) :

1- Incontournable **2- Infoaqhsst** **3- Programme final** **4- insertion sac des congressistes**

1- Incontournable (4 parutions)

Bannière = 900 \$ Îlot avec image seulement = 1400 \$ Îlot avec texte seulement = 1400 \$

720 x 125 pixels



582 x 359 pixels

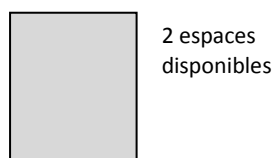


582 x 359 pixels

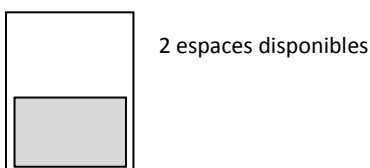


2- Infoaqhsst (2 parutions)

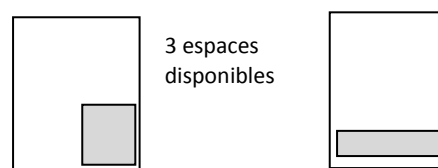
1 page = 750 \$
(21 cm x 29.7 cm) :



½ page = 500 \$
(19 cm x 13cm) :

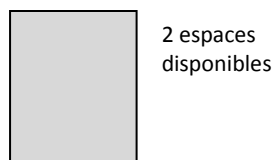


¼ page = 250 \$
(9.3 cm x 13 cm) : (19 cm x 6 cm) :

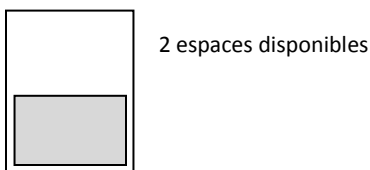


3- Programme final du Congrès de l'AQHSST (imprimé à 350 personnes, site web pour 9 mois)

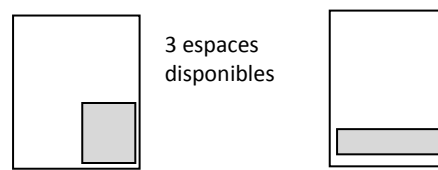
1 page = 1000 \$
(21 cm x 29.7 cm) :



½ page = 750 \$
(19 cm x 13cm) :



¼ page = 500 \$
(9.3 cm x 13 cm) : (19 cm x 6 cm) :



Lien internet vers le site de l'entreprise : (extra de 15 \$) Oui Non

Adresse internet de l'entreprise : _____

4- Insertion article promotionnel dans les sacs de congrès (750 \$) Oui

Description de l'article : _____

Faire parvenir le bon de commande à : info@aqhsst.qc.ca